

ひろしま夢ぷらざ活用例（各ブース利用例）

●店頭販売コーナー



ボリューム感のある陳列と大きな字のPOPが通行客の目を引きます。
地域の幟をご用意ください。

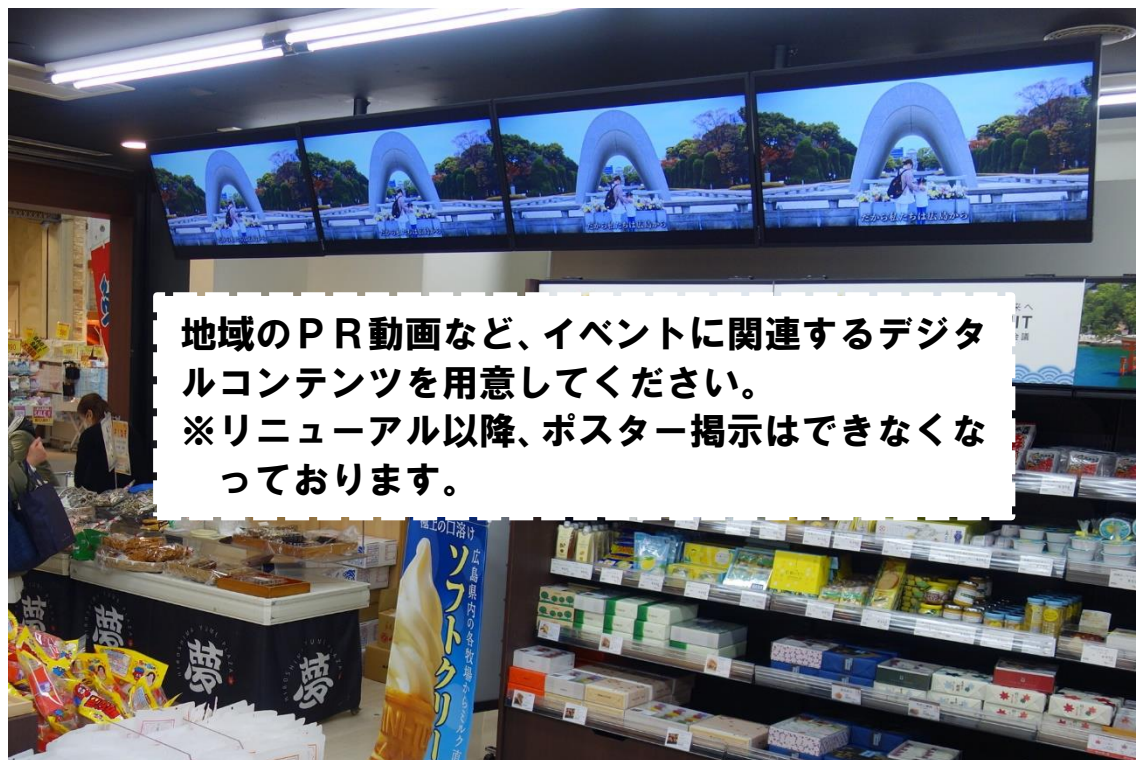


●イベントブース（A・B）



ミニ幟や商品を紹介するPOP等を使ってイベントブースを装飾してください。
※やり過ぎは逆効果になる場合がありますので搬入時にご相談ください。

●デジタルサイネージ・タペストリーの活用



地域のPR動画など、イベントに関連するデジタルコンテンツを用意してください。
※リニューアル以降、ポスター掲示はできなくなっております。



地域をPRする画像データを用意してください。